

Manual d'identitat corporativa

FUNDACIÓ
HÀBITAT 3
Habitatge per a la inclusió social



Índex

- 01 Presentació
- 02 Logotip
- 03 Recursos gràfics
- 04 Colors
- 05 Tipografia
- 06 Llenguatge
- 07 Imatges



01

Presentació

Presentació

La Fundació Hàbitat3 és una entitat social que treballa per garantir l'accés a un habitatge digne per a persones en situació de vulnerabilitat. Com a organització compromesa amb la justícia social i la inclusió, la nostra comunicació juga un paper fonamental en la sensibilització, la incidència i la construcció d'una societat més equitativa.

Aquest manual d'estil corporatiu neix amb l'objectiu d'unificar criteris i establir unes pautes clares per a la comunicació de la fundació, tant a nivell intern com extern. Amb ell, volem assegurar que els nostres missatges siguin coherents, clars i alineats amb els valors i la identitat d'Hàbitat3.

El document recull recomanacions i normes d'ús sobre l'estil de redacció, el to i la veu de la fundació, així com aspectes gràfics i visuals de la nostra identitat corporativa. Aquestes directrius són una eina de referència per a totes les persones que comuniquen en nom de Hàbitat3.

Una comunicació clara i cohesionada ens permet transmetre millor la nostra missió i impactar de manera més efectiva en la societat. Per això, aquest manual no és només una guia tècnica, sinó també una declaració del nostre compromís amb una comunicació respectuosa, inclusiva i transformadora.

02

Logotip

Logotip

El logotip consta de dues parts:

- Nom i descripció de l'entitat
- icona amb l'eslogan

FUNDACIÓ
HÀBITAT



Habitatge per a la inclusió social



[Descarrega el logo](#)

Logotip

Amb aquest logotip busquem transmetre proximitat, claredat i compromís social, i ho fem a través d'un disseny senzill i clar.



Llegibilitat i claredat: La tipografia neta facilita la lectura en qualsevol format.

Disseny senzill i professional: Transmet solidesa i fiabilitat sense elements innecessaris.

Identitat reforçada: La integració del "3" aporta un toc distintiu sense perdre harmonia visual.

Versatilitat: Funciona bé en diferents aplicacions, tant impreses com digitals.

Logotip

Altres dissenys del logotip poden ser:

En negatiu



Descarrega

Blanc



Descarrega

Blanc amb elements de color



Descarrega

Logotip

De manera excepcional i si el material gràfic ho demana es pot utilitzar la versió horitzontal:



Descarrega

Logotip

Usos incorrectes

Canvi d'estructura

FUNDACIÓ
HÀBITAT 3
Habitatge per a la inclusió social



Canvi d'estructura

#OBRIM
PORTES FUNDACIÓ **HÀBITAT 3**
Habitatge per a la inclusió social



Canvi de colors

FUNDACIÓ
HÀBITAT 3
Habitatge per a la inclusió social



Canvi de proporcions

FUNDACIÓ
HÀBITAT 3
Habitatge per a la inclusió social



03

Recursos gràfics

Recursos gràfics

Icona



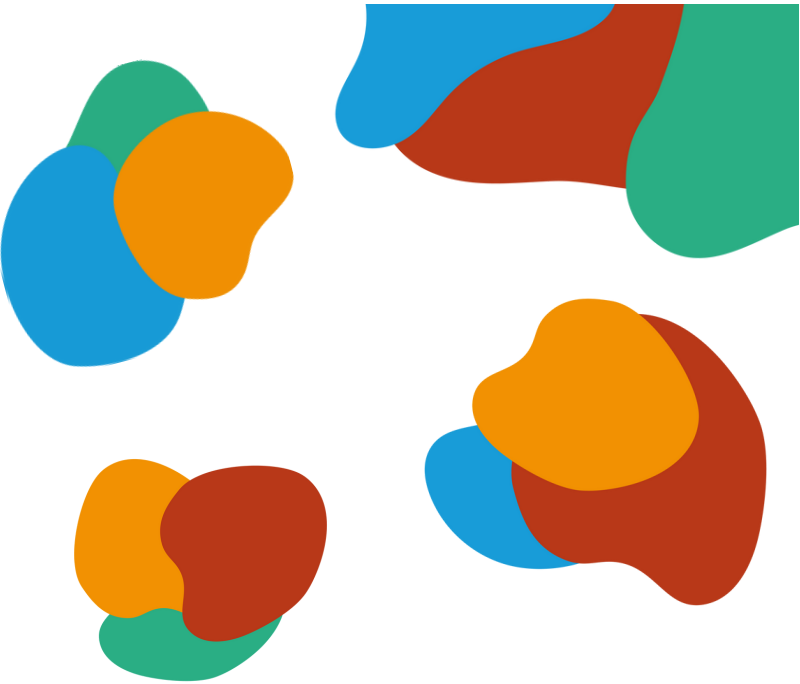
[Descarrega](#)

Hashtag



[Descarrega](#)

Formes



[Descarrega](#)

Recursos gràfics

Premis i reconeixements



CVS (Certificat de Bona Gestió de Vivenda Social)

Descarrega



World Habitat Awards (Gold Award Winner 2019)

Descarrega

Tant el logotip com els dos premis s'inclouran en els documents corporatius de l'entitat



04

Colors corporatius

Colors corporatius

Color principal



#b84126

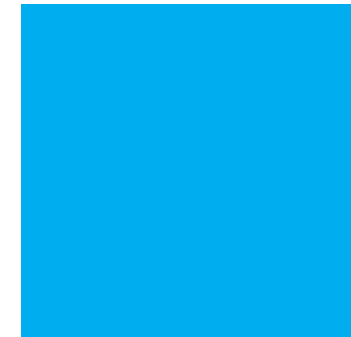
Colors secundaris



#1fb88e

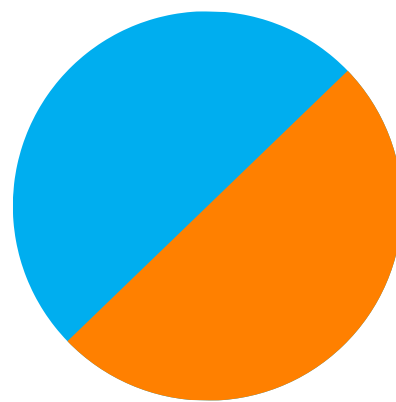
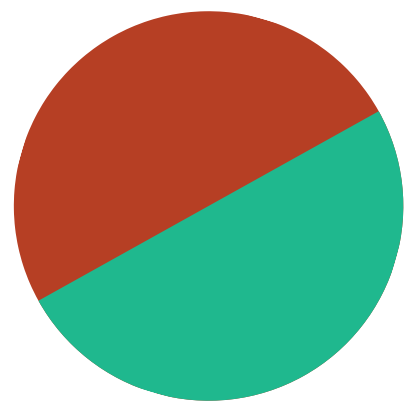


#ff8000



#00aeef

Quant queden bé junts?



Els colors càlids (**vermell fosc** i **taronja**) i els freds (**blau** “**mountain**” i **verd menta**) es complementen bé per crear un disseny equilibrat.

05

Tipografia

Tipografia

GothamRnd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Quan utilitzar-la:
Cos de text, web,
XXSS,
presentacions, ...

Caveat

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Quan utilitzar-la:
Títols i destacats

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Quan utilitzar-la:
Documents formals
externs.

06

Llenguatge

Llenguatge

Primera persona

Quan comuniquem el que fem, intentem utilitzar **la primera persona del plural**, ja que això reforça el sentiment de comunitat i de compromís col·lectiu. El llenguatge d'“acollida” és una característica distintiva de la fundació i s'ha de reflectir en tots els textos i materials.

Exemples:

- Som la Fundació Hàbitat3, i avui hem...
- Treballem per garantir el dret a un habitatge digne.

Llenguatge inclusiu i perspectiva de gènere

Evitem l'ús exclusiu del masculí o del femení, **incorporem una perspectiva de gènere equilibrada**. Quan sigui possible, es poden fer servir termes neutres o genèrics que evitin la repetició constant de els/les.

Exemples de referències inclusives:

- Les persones treballadores...
- La infància...
- La població...

Evitem generalitzacions i estereotips

És fonamental utilitzar un **llenguatge respectuós i precís**. Evitem caure en generalitzacions o utilitzar termes que puguin malinterpretar la situació de les persones amb les quals treballem. Hem de ser específics i amb un to respectuós, evitant expressions que puguin reduir les persones a la seva situació de vulnerabilitat o dificultat.

Parlem de "**persones en situació de risc d'exclusió social, o en situació de vulnerabilitat**" no de persones vulnerables.

07

Imatges

Imatges

A Hàbitat3, treballem amb persones de diverses edats, orígens, gèneres i situacions socials. Per això, és fonamental que les imatges que utilitzem mostrin aquesta diversitat. Les fotografies han de reflectir la diversitat amb dignitat, de manera que tothom se senti representat i respectat.

Ens assegurem de mostrar persones en activitats de la fundació, reflectint el compromís d'Hàbitat3 amb la inclusió i el respecte per tothom.

Les fotografies que utilitzem poden capturar moments genuïns, com persones treballant conjuntament en activitats comunitàries o en el dia a dia de casa seva.

Les **imatges** de han de ser **d'alta qualitat**, tant a nivell tècnic com estètic. Aquestes imatges han de reflectir la professionalitat i la cura amb què realitzem la feina, generant confiança en les persones que ens segueixen



[Accedir al banc d'imatges](#)

www.habitat3.cat